



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERÚ Y LA  
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, DURANTE EL PERIODO  
2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR (A):**

**LUZ ERIKA, CHICOMA GIL**

**ASESOR (A):**

**MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Marketing y Comercio Internacional**

**LIMA-PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Chicoma Gil Luz Erika cuyo título es: Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... (número)  
..... (letras).

Los Olivos 03 de Diciembre del 2018



PRESIDENTE  
Marquez Caro, Orlando



SECRETARIO  
Guerra Bendezú, Carlos



VOCAL  
Marquez Caro, Fernando

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres, por apoyarme siempre en mis estudios, a mis dos hermanos que me inspiran a seguir adelante para ser una profesional y a mi tía por el apoyo incondicional que me brinda día a día, el cual será recompensado a través de mis logros.

### **Agradecimiento**

A Dios por dame las fuerzas para continuar con mi investigación y a mis padres por su paciencia constante a lo largo de este trayecto.

Agradezco el apoyo del Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezú, quien me brindó su tiempo, paciencia para la culminación de la presente tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Luz Erika Chicoma Gil con DNI N° 76686323 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 3 de diciembre del 2018



Luz Erika Chicoma Gil

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a la variable, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El Autor

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como finalidad determinar cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina, durante el periodo 2010-2017.

La investigación realizada es de tipo aplicada, el diseño utilizado es no experimental, de tipo longitudinal, dado que se analizó el comercio exterior y sus indicadores en el tiempo. Los datos utilizados son de tipo ex post facto, ya que han sido recolectados con anterioridad por fuentes confiables del ministerio de agricultura y riego. La variable comercio exterior es desagregada en las dimensiones exportaciones agrarias e importaciones agrarias y, cuyos indicadores son el valor de exportaciones agrarias en los sub sectores y valor de las importaciones agrarias en los sub sectores.

La presentación de los datos se desarrolló a través del uso de tablas y figura de líneas, donde se analizó las variaciones en el periodo de análisis para los indicadores de valor de exportación agraria en los sub sectores y valor de importación agraria en los sub sectores.

Finalmente, se concluyó que las exportaciones agrarias se han incrementado siendo el principal mercado de Colombia, país miembro de la Comunidad Andina de Naciones, sin embargo, las importaciones agrarias han sido fluctuantes durante el periodo 2010-2017.

**Palabras clave:** Exportación, Importación y Comercio Exterior

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine how agricultural exports were in Peru and the Andean Community, during the 2010-2017 period.

The research carried out is the type of application, the design used is not experimental, the longitudinal type, given that foreign trade and its indicators have been analyzed over time. The data used are of the ex post facto type, and have been previously collected by reliable sources from the Ministry of Agriculture and Irrigation. The foreign trade variable is disaggregated in the dimensions of agricultural exports and agricultural imports and the results in the value of agricultural exports in the sub sectors and the value of agricultural imports in the sub sectors.

The presentation of the data is shown through the use of tables and the figure of the lines, where the variations in the analysis period are analyzed for the agricultural export value indicators in the sub sectors and the value of the agrarian import. in the sub sectors.

Finally, it was concluded that agricultural exports have increased in the main market of Colombia, member country of the Andean Community of Nations, however, agricultural imports have been fluctuating during the period 2010-2017.

**Keywords:** Exportation, Import and Foreign Trade



# INDICE

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	
1.3.1 Teorías relacionadas al Comercio Exterior	18
1.4 Formulación del Problema	
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.7 Objetivos	
1.7.1 Objetivo General	24
1.7.2 Objetivos Específicos	24
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	28
III. RESULTADOS	
3.1 Resultados sobre el comercio exterior agrario	29
3.1.1 Resultado sobre de las exportaciones agrarias	29
3.1.2 resultado sobre las importaciones agrarias	30
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45

## Índice de tablas

Tabla 1: Valor FOB de las exportaciones agrarias en el periodo 2010-2017

Tabla 2: Valor FOB de las importaciones agrarias en el periodo 2010-2017

Tabla 3: Valor FOB de las exportaciones en los sub sectores agrarios en el periodo 2010-2017

Tabla 3.1: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agrícola en el periodo 2010-2017

Tabla 3.2: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agroindustrial en el periodo 2010-2017

Tabla 3.3: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agropecuario en el periodo 2010-2017

Tabla 3.4: Valor FOB de las exportaciones del sub sector forestal en el periodo 2010-2017

Tabla 4: Resultado de los productos agrarios más exportados por Perú hacia la Comunidad Andina en el periodo 2010-2017

## Índice de figuras

Figura 1: Valor FOB de las exportaciones agrarias en el periodo 2010-2017

Figura 2: Valor FOB de las importaciones agrarias en el periodo 2010-2017

Figura 3: Valor FOB de las exportaciones en los sub sectores agrarios en el periodo 2010-2017

Figura 3.1: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agrícola en el periodo 2010-2017

Figura 3.2: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agroindustrial en el periodo 2010-2017

Figura 3.3: Valor FOB de las exportaciones del sub sector agropecuario en el periodo 2010-2017

Figura 3.4: Valor FOB de las exportaciones del sub sector forestal en el periodo 2010-2017

Figura 4: Resultado de los productos agrarios más exportados por Perú hacia la Comunidad Andina en el periodo 2010-2017

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad problemática

La importancia del comercio exterior ha permitido que los países se vinculen y fortalezcan sus relaciones comerciales, siendo una oportunidad para el crecimiento económico y social de cada país, puesto que, generan mayores puestos de trabajo, y, por ende, una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Ante ello, los tratados o acuerdos no es un tema ajeno al mundo de negociaciones, sino una trascendencia el cual los países se acogen o suscriben para un beneficio mutuo y posicionar mejor sus productos en el extranjero.

Actualmente, el Perú cuenta con TLCs y Acuerdos Comerciales, los cuales han facilitado para que los productos tengan crecimiento en el exterior, además por ser considerado como uno de los principales países exportadores de materia prima y con mayor participación de productos en el mercado internacional.

Por lo antes expuesto, entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones (CAN), existe un acuerdo comercial, que se firmó el 26 de mayo de 1969, donde se tienen como países miembros a Bolivia, Colombia y Ecuador, este acuerdo se llevó a cabo con el fin de eliminar los aranceles y formar una zona de libre comercio para que las mercaderías puedan trasladarse libremente.

Sin embargo, desde el 2015, Ecuador pretende imponer una tasa aduanera a sus importaciones, perjudicando a los países miembros, sobre todo a Perú y Colombia, e incumpliendo la norma establecida en el Acuerdo de Cartagena, de la Libre Circulación de mercancías entre los miembros de la Comunidad Andina de Naciones.

Dicha medida se estaría aplicando, debido a que la moneda de Ecuador presenta una devaluación, el cual estaría perjudicando su economía.

Por otro lado, Colombia al observar sobre las medidas que Ecuador procura poner, Colombia intentó establecer una salvaguardia agrícola sobre todo al producto arroz. No obstante, estas medidas al comercio traen consigo como consecuencia debilitar al bloque andina que como años atrás se les consideraba un ejemplo de integración regional.

García (2015) comenta:

El principal mercado de destino en este bloque fue Colombia con despachos por US\$800 millones (...). Los productos que hicieron posible este desempeño fueron el aceite de palma (cuya exportación creció 107%), baldosas y losas de cerámica (109%) y uvas frescas (86%). (párr.6)

En tanto, Bolivia representó en el bloque andino el 27% de lo exportado por el Perú (...). Los principales productos peruanos enviados a Bolivia fueron los pañales para bebés, cemento, tejidos de algodón, alambres de cobre y condimentos alimenticios.

Si bien los países miembros son atractivos para nuestros productos y principalmente en el sub sector agropecuario, se debe tomar en cuenta y énfasis a los productos del sector que generen mayor valor agregado, ya que contribuye al crecimiento de mano de obra calificada.

PromPerú (2018) comenta:

Dentro de los destinos de la CAN, Ecuador fue el país que recibió la mayor cantidad de exportaciones peruanas. De esta manera, los US\$ 540.889.469, pertenecientes al 2016, observaron un crecimiento de 22,04%, en el comparativo de lapsos, (...). Por último, Colombia tuvo una disminución de 5,05% frente al período anterior. Los US\$ 583.177.101, registrados en el 2016, decrecieron hasta tocar los US\$ 553.735.176 durante los meses de enero y octubre del 2017. (párr.3)

Si bien es cierto, el acuerdo comercial ha generado un dinamismo sobre los productos peruanos, sin embargo, en los últimos años los conflictos generan la disminución en las exportaciones peruanas, por lo que se busca promover e impulsar las exportaciones a los países miembros de la CAN, sin perjudicar a ningún país miembro. La investigación busca determinar cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina, analizando sus indicadores que abarca los principales sub sectores en la economía peruana. En este sentido, la pregunta de investigación planteada fue ¿Cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina, durante el periodo 2010-2017?

## 1.2 Trabajos previos

Cárdenas (2017), en su tesis titulada “Comercio Exterior Peruano con la Unión Europea 2008-2016”, tuvo como objetivo determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016. La investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental. En sus conclusiones, nos menciona que:

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa, ya que en el tiempo tanto para las exportaciones como importaciones no han tenido gran significancia. (...) las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva para el caso de volumen de exportaciones y para el valor de las exportaciones se muestra una tendencia negativa. (...) las importaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa logrando no superar el nivel de significancia para ese mercado, mientras que el volumen de importaciones si presenta una tendencia positiva. (...) la participación de las exportaciones peruanas destinadas al mercado de la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa ya que no logro alcanzar un nivel alto de significancia. (p.44)

Chávez (2017), en su tesis titulada “Comercio Exterior Peruano con los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2008-2016”, tuvo como objetivo determinar el comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016. La investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental. En sus conclusiones, nos menciona que:

De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido favorable. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación (...) e importación han tenido una tendencia creciente. (...) ha quedado demostrado que la Balanza Comercial de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido negativa. (p.47)

Jiménez (2017), en su tesis titulada “Tratado de Libre Comercio y Comercio Exterior Perú – Canadá 2004-2016”, tuvo como objetivo determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016. La investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental. En sus conclusiones, nos menciona que:

De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre las exportaciones peruanas, durante el periodo 2004 – 2016. (...) se concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto positivo sobre las importaciones canadienses. (...) concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre la balanza comercial peruana, durante el periodo 2004 – 2016. De las conclusiones anteriores, se puede inferir que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre el comercio exterior peruano, durante el periodo 2004 – 2016. (p.60)

Ortiz (2017), en su tesis titulada “Comercio Exterior Peruano y Balanza Comercial 2000-2016”, tuvo como objetivo determinar el comportamiento del comercio exterior peruano y la balanza comercial, durante el periodo 2000-2016. La investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental. En sus conclusiones, nos menciona que:

De acuerdo con los resultados de la investigación ratificamos que las exportaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente, tal como demuestran el signo positivo de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación  $r^2 = 0.8143$ . (...) confirmamos que las importaciones peruanas, durante el periodo 2000-2016, han tenido una tendencia creciente, tal como demuestran el signo positivo de la línea de tendencia y el coeficiente de determinación  $r^2 = 0.8844$ . (...) la balanza comercial peruana, durante el periodo 2000-2016, ha sido positiva, tal como demuestran su valor positivo durante 14 de los 17 años del periodo de análisis y el hecho de que, durante ese periodo haya alcanzado un valor de US \$ 55,215 millones. De acuerdo con los resultados de la investigación confirmamos que tanto el comercio exterior peruano como su balanza comercial, durante el periodo 2000-2016, han sido favorables para el Perú. (p.42)

Ramírez (2005), en su tesis titulada “Acuerdo de Integración Regional y Competitividad de las Exportaciones Peruanas: Caso Comunidad Andina (Periodo 1993-2002)”, tuvo como objetivo presentar un diagnóstico de cómo el tipo de cambio y la estructura arancelaria de la Comunidad Andina, afectaron la competitividad de las exportaciones del Perú dentro de la Comunidad Andina durante el periodo 1993-2003. La investigación fue desarrollada bajo el análisis deductivo. En sus conclusiones, nos menciona que:

Las reformas económicas realizadas durante la década de los noventa no cambiaron la estructura productiva del Perú, dentro de este modelo de la economía peruana se ha favorecido la exportación de materias primas con poco valor agregado. (...). La exportación de productos no tradicionales tanto en el mercado internacional como en el mercado subregional, ha crecido a tasas menores que el volumen de las exportaciones tradicionales, manteniéndose en el rango del 26 y 30% del total de las exportaciones durante el periodo de 1993-2002. (...). El retraso que ha venido sufriendo esta variable económica en nuestra economía con respecto a los demás países comunitarios explica en parte los persistentes desequilibrios en la balanza comercial con los países andinos, si bien en una variable que no se puede manejar arbitrariamente se deben reducir los sobrecostos que afectan al sector exportador en el mercado andino y hacerlo competitivo en el mercado subregional. (pp.115 y 116)

Zevallos (2015), en su tesis titulada “Los Procesos de Integración y los Tratados de Libre Comercio logrados al 2014 en el Perú y sus Efectos Económicos y Financieros”, tuvo como objetivo analizar en Perú en qué medida el Perú ha logrado efectos favorables económicos y financieros, por haber participado de los Acuerdos Comerciales con Estados Unidos, Panamá, Unión Europea y Los Tratados de Libre Comercio con Canadá, Singapur y China en el periodo 2009-2014. La investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental, descriptiva correlacional, prospectiva y transversal. En sus conclusiones, nos menciona que:

Los Acuerdos Comerciales con Estados Unidos, Panamá y la Unión Europea y los Tratados de Libre Comercio con Canadá, Singapur y China, han contribuido a lograr efectos favorables en el desarrollo económico y financiero del Perú del 2009 al 2014. De manera conjunta los Acuerdos



Comerciales y los Tratados de Libre Comercio son mecanismos de integración que han logrado buenos efectos económicos y financieros, (...), pues el 75% de las empresas encuestadas ha percibido, con los indicadores trabajados, que desde la vigencia de los Acuerdos Comerciales y Tratados de Libre Comercio existe una mejoría en su situación económica y financiera. (p.146)

Baldeon (2012), en su tesis titulada “Análisis del comportamiento de la Balanza de Comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al año 2009”, tuvo como objetivo analizar el comportamiento de la Balanza de Comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al 2009. La investigación fue desarrollada bajo el método analítico, sintético, deductivo-inductivo. En sus conclusiones, nos menciona que:

La Comunidad Andina de Naciones es un Organismo Regional conformado por Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador cuyo objetivo principal es alcanzar un alto nivel de integración, el proceso de integración se inició en el año 1969 tras la suscripción del Acuerdo de Cartagena y está constituido por los organismos de Sistema Andino de Integración. La Comunidad Andina representa una gran ventaja para el comercio del Ecuador ya que se encuentran los principales socios comerciales como son Perú y Colombia, además de los Acuerdos Comerciales que se manejan en la región los productos del país ingresan con privilegios arancelarios a los demás países de la CAN. (p.167)

Morán y Vázquez (2010), en su tesis titulada “Integración y Comercio Exterior: Correlaciones en la Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur. Periodo:1999-2008”, tuvo como objetivo determinar la vinculación entre integración económica regional y el comercio exterior en la Comunidad Andina de Naciones y en el Mercado Común del Sur en el periodo 1999-2008. La investigación fue desarrollada bajo el estudio explicativo. En sus conclusiones, nos menciona que:

(...) de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación la CAN representa un mercado de gran importancia para Colombia y Perú, mientras que para el resto de los países su importancia es menor, especialmente en el caso de Bolivia y Venezuela. En lo que se refiere a competitividad, solo

Colombia y Perú muestran un mejor desempeño competitivo en la CAN que además se corresponde con los sectores donde muestran especialización, lo que parece indicar que son estos países lo que han aprovechado de mejor manera este proceso de integración. (pp.400-402)

Tello (2015), en su tesis titulada “Análisis de los objetivos comunes de la Comunidad Andina y el cumplimiento de los mismos por parte de Ecuador dentro del periodo 2009-2014”, tuvo como objetivo analizar los objetivos comunes de la CAN y el cumplimiento de los mismos por parte de Ecuador dentro del período 2009-2014. La investigación fue desarrollada bajo un diseño cualitativo, por medio de un estudio descriptivo de todo lo relacionado con la Comunidad Andina y su situación actual, además de la participación de sus países miembros como Ecuador. Además, se realizará un muestreo teórico documental. En sus conclusiones, nos menciona que:

(...) la Comunidad Andina de Naciones se convirtió en el organismo más antiguo en la región referente a integración. (...). Para el Ecuador no ha sido nada fácil en los últimos meses tomar ciertas decisiones porque no todos los países miembros de la CAN pueden concordar lo que se ha decidido. Este fue el caso de las salvaguardias, que si bien es cierto no se tuvo la aprobación de la Secretaría General para ser aplicadas, estas no son discriminatorias para los países de la región, pues es una medida general que se aplicó para ciertos productos importados. Todo esto de cierto modo permite que el Estado pueda fortalecer su mercado interno, debido a la caída del precio del petróleo y a la apreciación del dólar. (pp. 97-100)

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

A continuación, se mencionan las teorías relacionadas al tema de estudio, la cual está referida al comercio exterior.

#### 1.3.1 Teorías relacionadas al Comercio Exterior Agrario

Para la variable comercio exterior agrario se utilizará las teorías del comercio internacional como la ventaja absoluta, ventaja comparativa y teoría de la base exportadora, debido a que estas tienen relación entre sí.

La variable comercio exterior cuenta con definiciones, dimensiones, indicadores y teorías, las cuales son detalladas a continuación.

### **Teoría de la ventaja absoluta**

Smith (1776) afirma:

Que los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países. Esta teoría a pesar de ser la primera en considerar la especialización como un factor estratégico para los países, tomaba ésta sólo a nivel de país entero, no a nivel de regiones. (párr.4)

### **Teoría de la ventaja comparativa**

Ricardo (1817) afirma:

Que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países. (párr.5)

### **Teoría de la base exportadora**

Según North (como se citó en Rosales y López, 2008) afirma:

La base exportadora es una de las teorías que más herramientas generan para el diseño de estrategias y de políticas de desarrollo regional y, por tanto, de las más aceptadas por los investigadores abocados al análisis de la economía regional. Para decirlo con propiedad, constituye el argumento algebraico de la teoría de la exportación principal, cuya proposición central fue que el impulso para el desarrollo de una región provenía del exterior, y de su capacidad interna para reaccionar a él. (p.167)

### **Teoría del Comercio Internacional**

Houck, De Felipe y Briz (1988) argumenta:

En el Comercio Internacional, las naciones exportan los servicios de factores que tienen en abundancia e importan los factores relativamente escasos. En la medida que una industria exportadora se expande debido al comercio internacional, aumenta su demanda de recursos internos, así como su valor. (p.35)

## **A. Definiciones**

### **Comercio Exterior**

Ballesteros (2001) sostiene: “El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales” (p.11).

González, Martínez, Otero y González (2009) sostienen:

El comercio exterior es una parte del comercio mundial, el comercio que se desarrolla entre un país determinado y el resto de los países del mundo. Al hablar de comercio exterior tendremos como referencia un país determinado (comercio exterior de España) o un conjunto de países cuando se trate de un caso de integración económica (comercio exterior de la Unión Europea). (p.22)

Sampa (como se citó en Huesca, 2012) sostiene:

El comercio exterior se concibe como un conjunto de operaciones de importación y de exportación de bienes y de servicios, caracterizadas por una fuerte presencia pública en cuanto que realizadas por un Estado determinado y reguladas por su derecho administrativo económico o por el Derecho comunitario -en el caso de países pertenecientes a la Unión Europea- o por otro Derecho suprarregional similar. (p.14)

De modo que, el comercio exterior es toda actividad donde se registre el intercambio de mercancías y movimiento económico de un determinado país con otros países del mundo, es decir, aquel espacio que no comprenda el territorio nacional.

## **B. Dimensiones**

El comercio exterior se desagregará en dos dimensiones: exportación e importación.

## **Exportación**

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2011) afirma: “La exportación es el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada)” (p.74).

Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT, 2005) afirma: “La exportación es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero. La legislación nacional (Ley Aduanera) contempla dos tipos de exportación: la definitiva y la temporal” (p.17).

Daniels y Radebaugh (2000) afirman:

La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas. (p.714)

González, Martínez, Otero y González (2009) sostienen: “La exportación (...) significa vender bienes fuera de nuestro territorio aduanero” (p.25).

Lerma y Márquez (2003) afirma: “La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente” (p.539).

Plott (1981) afirma: “La exportación es el envío legal de mercaderías, nacionales o nacionalizadas, para su uso o consumo en el exterior” (p.11).

De modo que, la exportación es una operación que consiste en el envío legal de mercancías a diferentes países, es decir, a un territorio extranjero para su utilización o consumo a cambio de un ingreso monetario.

## **Importación**

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2011) sostiene:

Adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc. Registro de la compra del exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente que da lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o

imputada). En los cuadros de la Nota Semanal, las importaciones se clasifican según su uso o destino económico en bienes de consumo, insumos, bienes de capital e importaciones de otros bienes. (p.93)

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016) sostiene:

Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. (párr.1)

Plott (1981) sostiene: “La importación es la introducción legal de mercaderías extranjeras para su uso o consumo en el país” (p.11).

De modo que, la importación es el ingreso de mercancías al territorio nacional provenientes del exterior.

## **C. Indicadores**

### **Valor de exportación**

La Cámara de Industria de Comercio de Bolivia (CNI, 2007) define: “El valor de las exportaciones como el valor del producto exportado expresado en dólares estadounidenses registrado en la póliza de exportación” (p.47).

### **Valor de importación**

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016) define: “El valor de importación es la cantidad total de importaciones expresados en dólares americanos” (párr.1).

#### **1.4 Formulación del problema**

##### **1.4.1 Problema General**

- ✓ ¿Cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?

#### 1.4.2 Problemas Específicos

- ✓ ¿Cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?
- ✓ ¿Cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?
- ✓ ¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?
- ✓ ¿Cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?

#### 1.5 Justificación del estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y social, según esto:

##### Justificación práctica

Mediante esta investigación lo que se busca es brindar un aporte práctico para poder analizar a través de los resultados los indicadores de comercio exterior agrario, siendo el sector agropecuario el mas destacado durante el periodo 2010-2017, y el sector forestal con menor participación a los mercados de la CAN, lo cual se implementaría estrategias y políticas de apoyo al sector por parte de las autoridades correspondientes como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y demás entidades.

##### Justificación teórica

Esta esta investigación permitirá conocer la evolución de los indicadores del comercio exterior en relación con los principales sub sectores agrarios. Para ello, los datos fueron extraídos del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) y Trade Map para su debida interpretación y elaboración de información confiable y exacta.

##### Justificación Metodológica

La presente investigación se basa en los resultados obtenidos de sus indicadores, en este caso del valor de las exportaciones e importaciones agrarias por sus principales sectores, estos resultados ayudaran a entender más sobre la evolución del comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones durante el periodo 2010-2017.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

- ✓ Determinar cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.
- ✓ Determinar cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.
- ✓ Determinar cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.
- ✓ Determinar cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.



## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

#### Tipo

Presenta un tipo de investigación aplicada, por lo que se busca la utilización de los conocimientos adquiridos, conocer y dar un aporte a la realidad.

Carrasco (2005) afirma: “Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43).

#### Enfoque

En la presente investigación seguirá un enfoque cuantitativo, ya que se busca medir las variables en un determinado contexto a través de datos estadísticos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) argumentan: “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

#### Diseño

Esta investigación presenta un diseño no experimental, es decir, no se busca manipular las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen: “La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

Además, presenta un diseño de investigación longitudinal, ya que, buscar recolectar datos a través de un determinado periodo de tiempo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan: “El diseño longitudinal son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y efectos” (p.159).

#### Nivel

Esta investigación está desarrollada bajo un nivel descriptivo, por lo que busca recoger información o conceptos de las variables más no de indicar cómo éstas se relacionan.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan: “El estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p.92).

## 2.2 Variables, Operacionalización

Respecto a la operacionalización de las variables en la investigación, en este caso las variables se desagregaron para poder medirlas en varios indicadores, en esta presente investigación se cuenta con dimensiones. A continuación, se detalla lo mencionado anteriormente:

*Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la variable Comercio Exterior Agrario*

Variable	Definicion Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Comercio Exterior Agrario	Sampa (como se citó en Huesca. 2012): Se concibe como un conjunto de operaciones de importación y de exportación de bienes y de servicios, caracterizadas por una fuerte presencia pública en cuanto que realizadas por un Estado determinado y reguladas por su derecho administrativo económico.	Para medir la variable comercio exterior se ha dimensionado en exportaciones agrarias e importaciones agrarias.	Exportaciones agrarias	Valor de las exportaciones agrarias por sub sectores
			Importaciones agrarias	Valor de las importaciones agrarias por sub sectores

Fuente: Elaboración propia

## 2.3 Población y muestra

En la presente investigación cuenta con la población de las principales empresas exportadoras e importadoras y de la misma manera para muestra, por lo que los datos obtenidos son a través de fuentes electrónicas, es decir, son datos ya ocurridos entre los años 2010-2017 y fueron adquiridos de diferentes fuentes electrónicas confiables como el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y Trade Map.

Respecto a la presente investigación que es ex post facto, los siguientes autores nos comentan:

Bernardo y Caldero (2000) manifiestan:

La expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis. (p.3)

Kerlinger (2010) manifiesta: “(...) ex post-facto es entendido como una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente manipulables” (p.3).

#### 2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación requerirá de un instrumento y técnica de recolección de datos, esto se debe a que los datos obtenidos es información ya existente y de fuentes electrónicas confiables.

##### Técnica

La técnica usada ha sido el análisis documental, por lo que los datos han sido recolectados en base a fuentes secundarias, con datos ya existentes.

Carrasco (2005) afirma: “Con este nombre se denomina a aquellas técnicas, que permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objetivo de investigación” (p.275).

##### Instrumento

El instrumento utilizado en la investigación a través de una guía de análisis documental, la cuales permitirán extraer información electrónica almacenada en las bases de datos del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

Gavilán (2009) manifiesta

El análisis documental se puede definir como el conjunto de operaciones (unas técnicas y otras intelectuales) (...), generando de esta forma otros documentos secundarios cuyo objetivo no es otro que facilitar al usuario la identificación precisa y recuperación posterior de los documentos primarios representados. (p.8)

## Validez

En la validez de instrumento, se utilizará la validez de contenido, usando el juicio de expertos con tres especialistas en el tema de estudio. (Ver anexos)

Juicio de expertos	
Expertos	
Experto 1:	Mgtr. Carlos Andrés Guerra Bendezú
Experto 2:	Mgtr. Percy Cueva Maldonado
Experto 3:	Mgtr. Paul Berta Hinostroza

Fuente: Elaboración Propia

## Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación, debido a que se utilizaron datos ya existentes de fuentes oficiales.

### 2.5 Método de análisis de datos

Una vez obtenido los datos de los indicadores de comercio exterior agrario, se realizaron gráficos, cuadros y tablas estadísticas para explicar las variaciones que experimentan los indicadores en un tiempo determinado, de tal modo que se analizó la tendencia para aceptar o rechazar la hipótesis de investigación.

## Aspectos éticos

En esta investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores, es decir, la honestidad en la recopilación de datos y en la veracidad de obtener los resultados con integridad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultado sobre el comercio exterior agrario

Con respecto a los datos del comercio exterior agrario, se detallan a continuación los resultados de exportaciones e importaciones totales para los sub sectores agrícola, agroindustrial, agropecuario y forestal.

##### 3.1.1 Resultado de las exportaciones agrarias de Perú hacia la Comunidad Andina de Naciones

La tabla 1 muestra el resultado del valor de las exportaciones agrarias de Perú hacia la Comunidad Andina expresado en miles de dólares, además se detalla la variación expresados en términos porcentuales, que se obtuvo con respecto al año anterior.

La tabla muestra los resultados del valor de las exportaciones agrarias durante el periodo 2010 hasta el 2017, siendo 2012 y 2014 los años que presentan mayor valor exportado, con variaciones positivas de 15.17% y 37.52% respectivamente. Por otro lado, se detalla variaciones negativas en los años 2013, 2015 y 2017 con valores de -30.35%, -48.75% y 20.15%.

En el año 2015, el valor FOB de las exportaciones totalizó US\$ 81, 911 mil, menor en US\$ 77,930 mil al año 2014. Además, el valor total exportado de los productos no tradicionales presenta una variación de -86.27%, con respecto al año 2014.

En el año 2012 presenta el mayor valor en las exportaciones agrarias con US\$ 166, 878 y el 2015 presenta el menor valor de las exportaciones con US\$ 81,911.

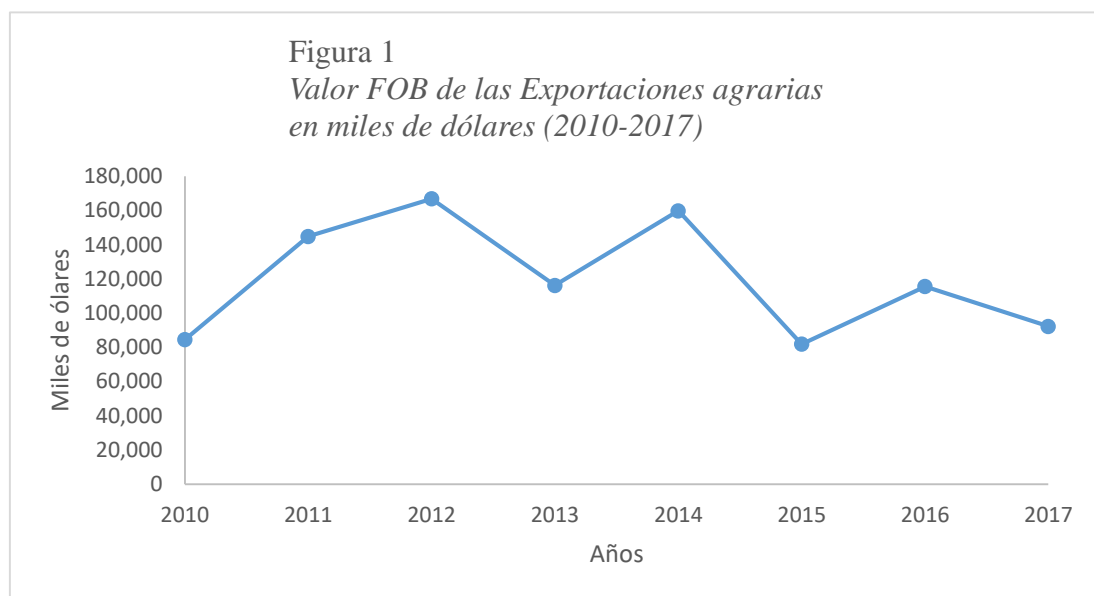
Tabla 1  
*Valor FOB de las Exportaciones agrarias  
en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Miles de dólares	Variación
2010	79,260	-
2011	138,352	74.55%
2012	159,721	15.45%
2013	109,344	-31.54%
2014	154,116	40.95%
2015	76,787	-50.18%
2016	110,327	43.68%
2017	87,405	-20.78%

Fuente : Trade Map

A continuación, se procede con una descripción grafica sobre los resultados obtenidos, durante el periodo 2010-2017, mencionando los años más resaltantes.

En la Figura 1, muestra el comportamiento del valor de las exportaciones agrarias durante el periodo 2010-2017. Los datos que se muestran durante los años 2010 al 2017, en su mayoría ha tenido una variación positiva, donde se evidencia el crecimiento de las exportaciones agrarias de los sectores agrícola, agroindustrial, agropecuario y forestal. Por otro lado, en el año 2015, presenta una caída de las exportaciones debido a que en ese año Ecuador impuso una tasa aduanera a Perú, provocando la disminución de las exportaciones agrarias.



Fuente: Trade Map

### 3.1.2 Resultado de las Importaciones agrarias por Perú desde la Comunidad Andina de Naciones

En la tabla numero 2 muestra los resultados del valor de las importaciones agrarias por Perú desde las Comunidad Andina expresado en miles de dólares en el periodo 2010-2017, también presenta la variación en términos porcentuales con respecto al año anterior.

Se puede apreciar que el año 2010, 2015 y 2017 fueron los años que representan un mayor valor de importación de US\$ 89,093, US\$ 87,802, US\$ 87,441 respectivamente, con variaciones positivas.

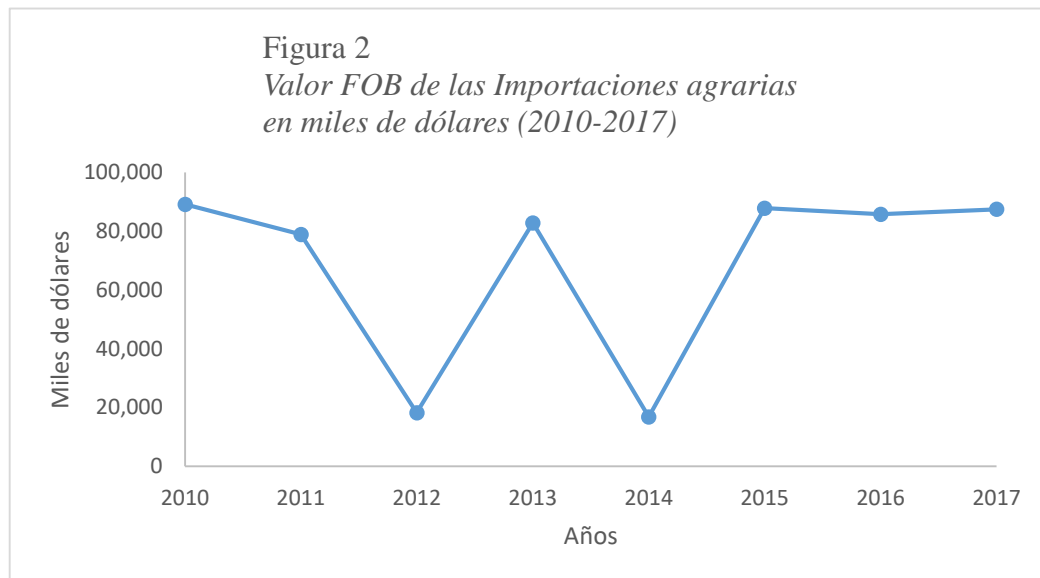
Tabla 2

*Valor FOB de las Importaciones agrarias en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Miles de dólares	Variación
2010	89,093	0.00%
2011	78,894	-11.45%
2012	18,237	-76.88%
2013	82,789	353.96%
2014	16,777	-79.74%
2015	87,802	423.35%
2016	85,708	-2.38%
2017	87,441	2.02%

Fuente: Trade Map

En la figura 2, se puede apreciar que, en los años 2012 y 2014, se importaron productos agrarios en menor cantidad debido a los problemas generados en la producción y en los años 2015 al 2017 son los años de mayor valor de importación, siendo el producto más importado la azúcar de caña con la partida 1701999000, perteneciente al sector agroindustrial.



Fuente: Trade Map

### 3.1.3 Resultado de las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones

En la tabla 3 muestra los resultados de los sub sectores que destacan durante los años 2010 al 2017, siendo el sub sector agropecuario el más representativo con US\$ 345,454 y el sub sector forestal el de menor participación con US\$ 51,319.

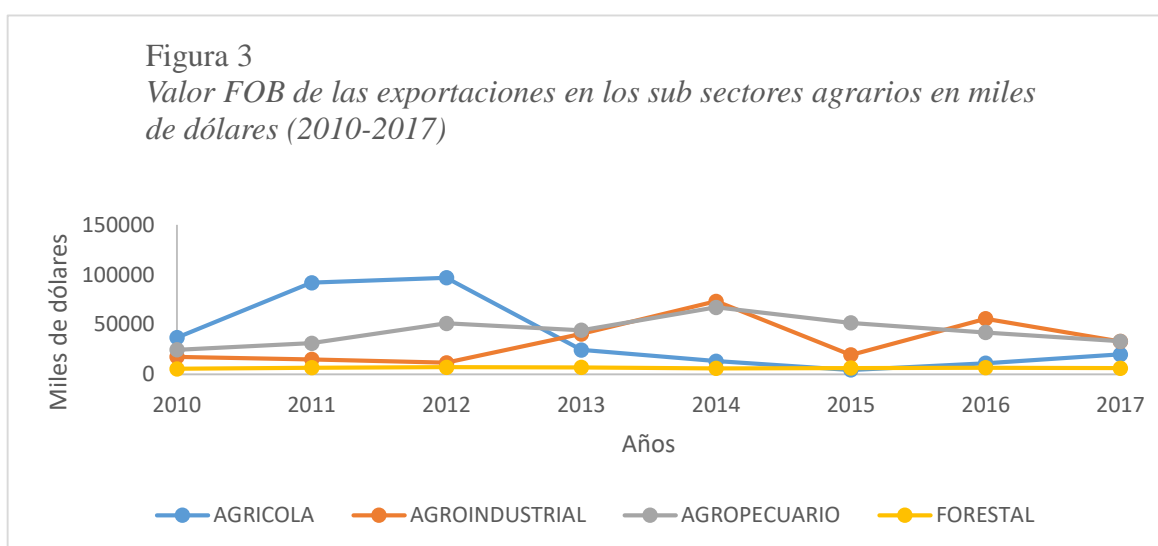
Tabla 3

*Valor FOB de las exportaciones en los sub sectores agrarios en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Agrícola	Agroindustrial	Agropecuario	Forestal
2010	36,773	17,610	24,647	5,511
2011	91,957	15,009	31,291	6,634
2012	97,037	11,592	51,091	7,158
2013	24,530	40,535	44,273	6,889
2014	13,197	73,369	67,290	5,985
2015	4,414	19,433	51,696	6,368
2016	11,147	55,741	42,064	6,593
2017	19,995	32,989	33,102	6,181

Fuente: Trade Map

En la figura 3 muestra de manera general como ha sido la evolución de cada sub sector agrario, se aprecia que en los años 2013 al 2016 el sub sector agrícola ha disminuido sus exportaciones debido a los conflictos sociales producidos en nuestro país. Por otro lado, el sub sector agroindustrial ha tenido una variación muy cambiante debido a los conflictos comerciales con Ecuador y Colombia. Además, el sub sector forestal en los últimos 3 años se ha mantenido constantemente las exportaciones.



Fuente: Trade Map



### 3.1.3.1 Resultado de la exportación del sub sector agrícola

La tabla 3.1 muestra los resultados del valor de exportación del sub sector agrícola, expresados en miles de dólares, a la Comunidad Andina de Naciones durante el periodo 2010 al 2017, además se detalla la variación en términos porcentuales.

La tabla indica que los años 2011, 2016 y 2017 tuvieron variaciones positivas altas en el valor de exportación, los cuales varían de 150.07%, 152.54% y 79.38% respectivamente. Además, en los años 2013, 2014 y 2015 hubo variaciones negativas de -74.72%, -46.20% y -66.55%. El año con mayor valor de exportación es el 2012 con un total de US\$ 97, 037 y el 2016 con un menor valor de exportación de US\$ 11,147.

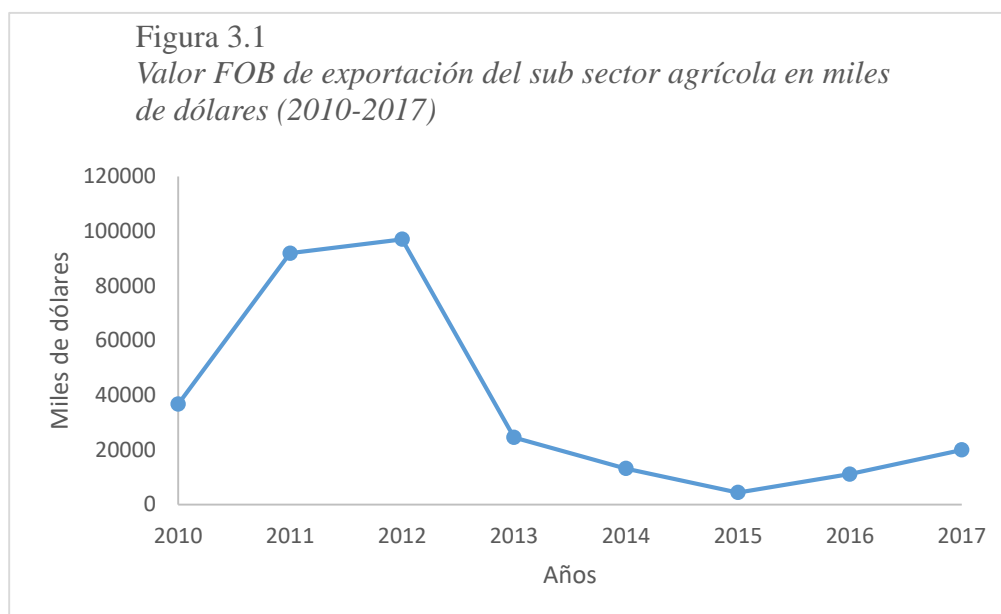
Tabla 3.1

*Valor FOB de exportación del sub sector agrícola en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Agrícola	Variación
2010	36,773	0.00%
2011	91,957	150.07%
2012	97,037	5.52%
2013	24,530	-74.72%
2014	13,197	-46.20%
2015	4,414	-66.55%
2016	11,147	152.54%
2017	19,995	79.38%

Fuente: Trade Map

En la figura 3.1 se puede notar que en el año 2012 hubo un mayor valor de exportación y en los años 2013 al 2015 se vio un menor valor exportado de productos agrícolas, esto se produjo por las plagas de la roya amarilla, afectando la producción nacional y por consecuencia las exportaciones del sub sector agrario. No obstante, en los años 2016 y 2017 se observa un crecimiento de US\$ 11,147 y US\$ 19,995 respectivamente.



Fuente: Trade Map

### 3.1.3.2 Resultado sobre la exportación del sub sector agroindustrial

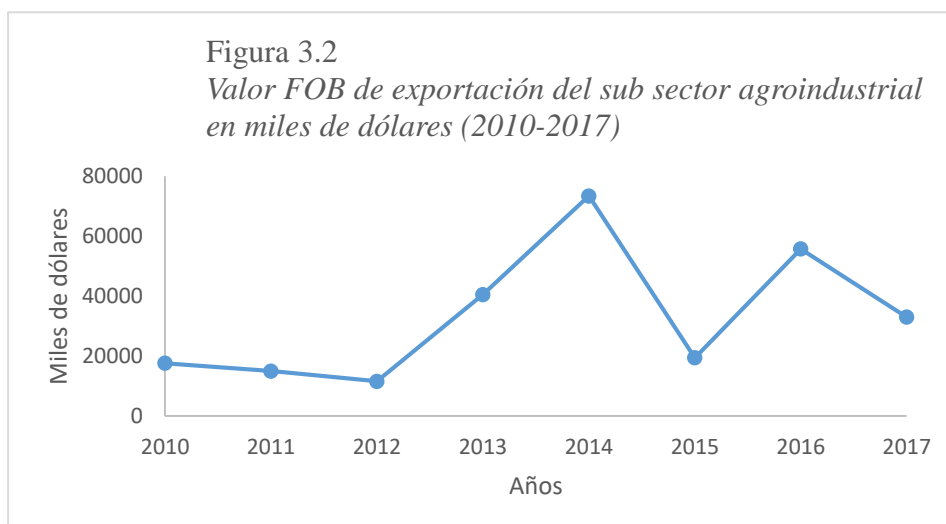
La tabla 3.2 indica el valor total exportado del sub sector agroindustrial, durante el periodo 2010-2017, registrado con una total de US\$ 266,278 destacando el año 2014 el cual registro un mayor valor de exportación US\$ 73,369 y el 2012 se obtuvo un menor valor de exportación US\$ 11,592. Por otro lado, los años 2013 y 2016, representan una variación positiva alta de 249.68% y 186.84% y los años 2015 y 2017 presentan una variación negativa de -73.51% y 40.82% respectivamente.

**Tabla 3.2**  
*Valor FOB de exportación del sub sector agroindustrial en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Agroindustrial	Variación
2010	17,610	0.00%
2011	15,009	-14.77%
2012	11,592	-22.77%
2013	40,535	249.68%
2014	73,369	81.00%
2015	19,433	-73.51%
2016	55,741	186.84%
2017	32,989	-40.82%

Fuente: Trade Map

En la figura 3.2 observamos que los años 2014 y 2016 hubo una mayor cantidad de valor exportado hacia los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones, debido a la diversificación de productos y mejorando la competitividad del país, recuperando los años 2010 al 2012 que fueron los años con menor valor de exportación del sub sector agroindustrial.



Fuente: Trade Map

### 3.1.3.3 Resultado sobre la exportación del sub sector agropecuario

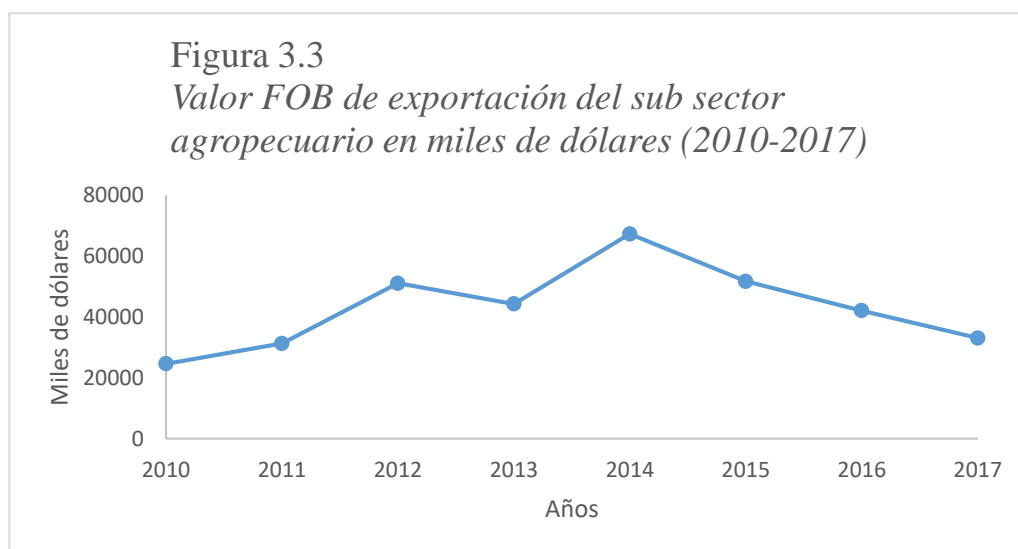
La tabla 3.3 detalla el resultado del valor de exportación, expresadas en miles de dólares, hacia la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010 – 2017 y tener un análisis más amplio se muestra las variaciones con respecto a los años anteriores. Mediante la tabla, se observa que los años 2012 y 2014 tuvieron el mayor valor de exportación de US\$ 51,091 Y US\$ 67,290 respectivamente. Además, los años 2012 y 2014 presentan variaciones positivas altas de 63.28% y 51.99%. En el 2015 presenta una variación negativa de -23.17%.

Tabla 3.3  
Valor FOB de exportación del sub sector agropecuario  
en miles de dólares (2010-2017)

Años	Agropecuario	Variación
2010	24,647	0.00%
2011	31,291	26.96%
2012	51,091	63.28%
2013	44,273	-13.34%
2014	67,290	51.99%
2015	51,696	-23.17%
2016	42,064	-18.63%
2017	33,102	-21.31%

Fuente: Trade Map

Mediante la figura 3.3 muestra el comportamiento de las exportaciones agropecuarias, que a partir del 2015 va disminuyendo en US\$ 15,594 debido a las medidas arancelarias que Ecuador el país miembro de la CAN impuso al Perú, el cual trajo como consecuencia la disminución de las exportaciones en los años 2016 y 2017.



Fuente: Trade Map

#### 3.1.3.4 Resultado de la exportación del sub sector forestal

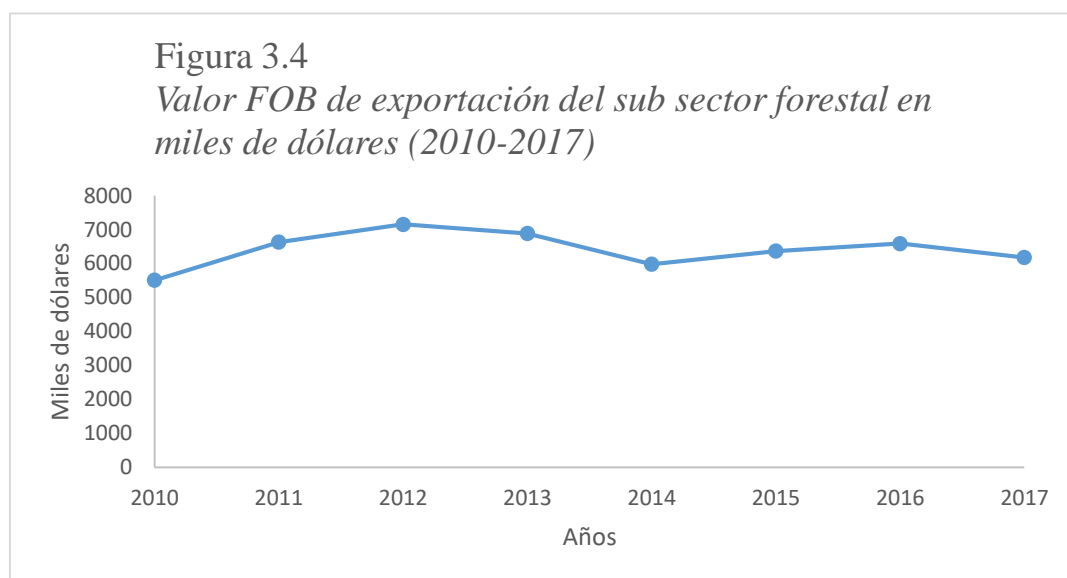
La tabla 3.4 indica la el valor total de exportación del sub sector forestal, durante el periodo 2010-2017, expresado en miles de dólares, asimismo, se especifica las variaciones en términos porcentuales para cada año y poder tener un mejor análisis con respecto a los años anteriores. Por consiguiente, el año 2012 represento un mayor valor de exportación de US\$ 7,158 con una variación de 7.90% y el año 2014 presento un menor valor exportado de US\$ 5,958 con una variación negativa de -13.12%.

**Tabla 3.4**  
*Valor FOB de exportación del sub sector forestal en miles de dólares (2010-2017)*

Años	Forestal	Variación
2010	5,511	0.00%
2011	6,634	20.38%
2012	7,158	7.90%
2013	6,889	-3.76%
2014	5,985	-13.12%
2015	6,368	6.40%
2016	6,593	3.53%
2017	6,181	-6.25%

Fuente: Trade Map

Como se puede mostrar en la figura 3.4 las exportaciones del sector forestal no han tenido fluctuaciones de manera drástica, a pesar que durante el periodo 2010-2017, el sector forestal se vio afectado por la deforestación de los agricultores en el abuso del bosque de árboles del país, ya que este recurso como la manera es utilizada para la industria como para el hogar.



Fuente: Trade Map

#### 4. Resultado de los productos agrarios más exportados por Perú hacia la Comunidad Andina de Naciones

Respecto a los productos agrarios, se detallan a continuación los resultados de las exportaciones de los productos por los sub sectores, expresado en miles de dólares, en el periodo 2010-2017.

##### 4.1 Resultado de la exportación de los productos agrícolas

En la tabla 4.1, nos muestra los principales productos de exportación agrícola, destacando el café con la partida arancelaria (0901119000), además de tener una mayor participación durante el periodo 2010-2017, siendo el 2012 el año con mayor valor exportado de US\$ 92,849 y el 2015 el año con menor valor de exportado de US\$ 4,072. Asimismo, se tiene a los otros productos como la quinua (1008509000), que registra un mayor valor de exportación de US\$ 241 para el año 2017 en comparación con los años anteriores. También se cuenta con la participación del algodón (5201002000), siendo el año 2011 el más destacado en sus exportaciones US\$ 5,834 y el 2015 con menor valor en sus exportaciones de US\$ 265.

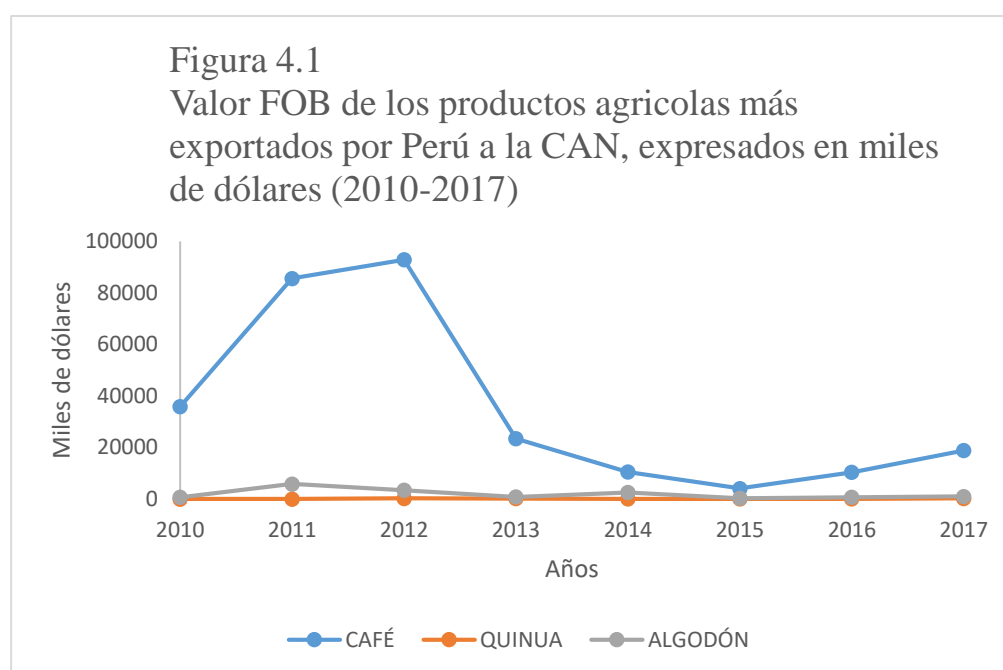
Tabla 4.1

Valor FOB de los productos agrícolas más exportados por Perú a la CAN, expresados en miles de dólares (2010-2017)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Café	35,869	85,614	92,849	23,382	10,506	4,072	10,374	18,782
Quinua	0	0	208	143	44	28	67	241
Algodón	641	5,834	3,375	814	2,553	265	693	969

Fuente: Trade Map

En la figura 3.5 se muestra el descenso de las exportaciones de café a partir de los años 2013 al 2015, con una recuperación en los años 2016 y 2017. La disminución de las exportaciones es consecuencia de la tasa aduanera que Ecuador impuso a Perú. A pesar de que, las exportaciones del café cayeran, sigue siendo el producto con mayor valor de exportación a los países de la Comunidad Andina de Naciones, dejando el 2° y 3° lugar a la quinua y el algodón.



#### 4.2 Resultado de la exportación de los productos agroindustriales

En la tabla 4.2, se observa los principales productos de exportación, siendo el aceite en palma (1511100000) el producto más representativo de ese sector, y el 2014 con un valor exportado de US\$ 29,260 y el año 2010 con un valor exportado de US\$ 22. No obstante, en 2° lugar se tiene al azúcar (1701999000) con un valor de exportación significativo en el año 2014 de US\$ 35,747 y el 2015 con un valor menos significativo de US\$ 182. Por otro lado, el 3° lugar lo ocupa el tejido de algodón (5211420000),

siendo sus exportaciones no muy significativas en los años 2016 y 2017, ya que se ha registrado una disminución en las agroindustriales.

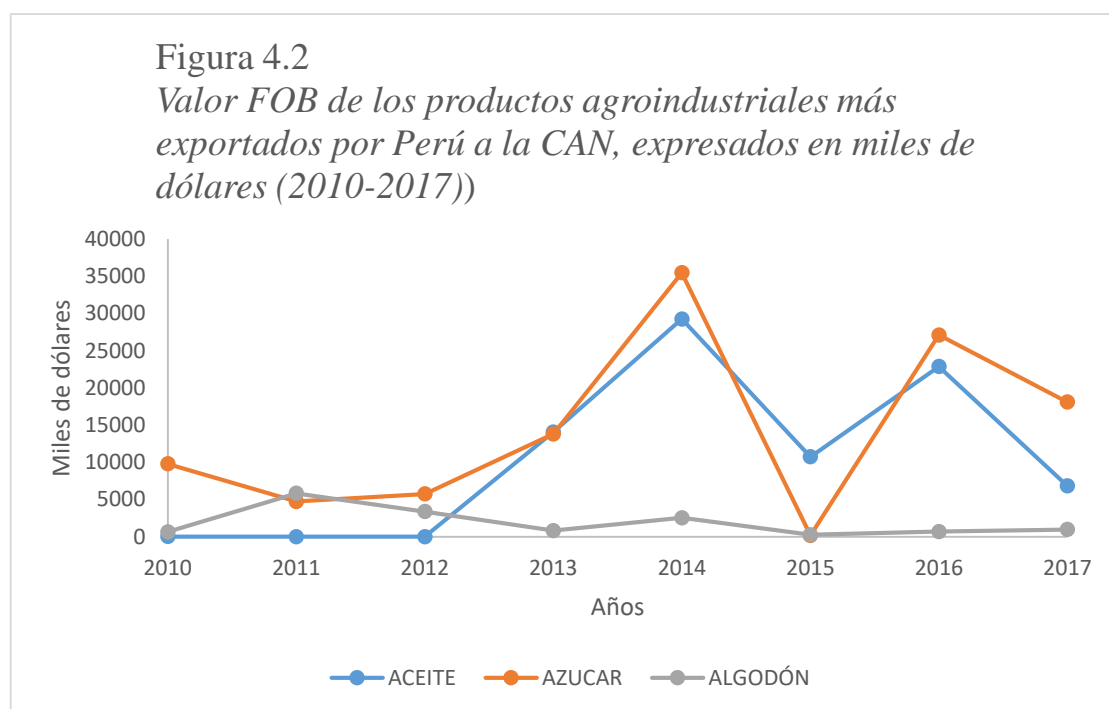
Tabla 4.2

*Valor FOB de los productos agroindustriales más exportados por Perú a la CAN, expresados en miles de dólares (2010-2017)*

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aceite	22	0	0	14,081	29,260	10,737	22,862	6,820
Azúcar	9,787	4,742	5,754	13,817	35,474	182	27,105	18,092
Algodon	641	5,834	3,375	814	2,553	265	693	969

Fuente: Trade Map

Mediante la figura 4.2 se puede observar las fluctuaciones que han tenido los productos durante los años 2010 hasta el 2017, siendo el azúcar el producto con una notoria disminución de exportaciones en el año 2015 al igual que el aceite, mientras que el algodón no ha presentado un valor de exportación significativo en los dos últimos años.



Fuente: Trade Map

### 4.3 Resultado de la exportación de los productos agropecuarios

En la tabla 4.3 se observa los principales productos con mayor valor de exportación durante el periodo 2010-2017, teniendo a las uvas (0806100000) el producto mayor exportado durante los últimos años, y el 2014 que representa US\$ 18,671 y el 2010 con menor valor exportado US\$ 5,598. Además, se cuenta con la participación de la cebolla (0703100000) registrando el mayor valor exportado en el 2011 con US\$ 14,409 y el menor valor exportado en el año 2015 con US\$ 5,011. Por último, los tomates preparados o en conserva (2002900000) han tenido menos participación que los otros productos durante el periodo 2010-2017.

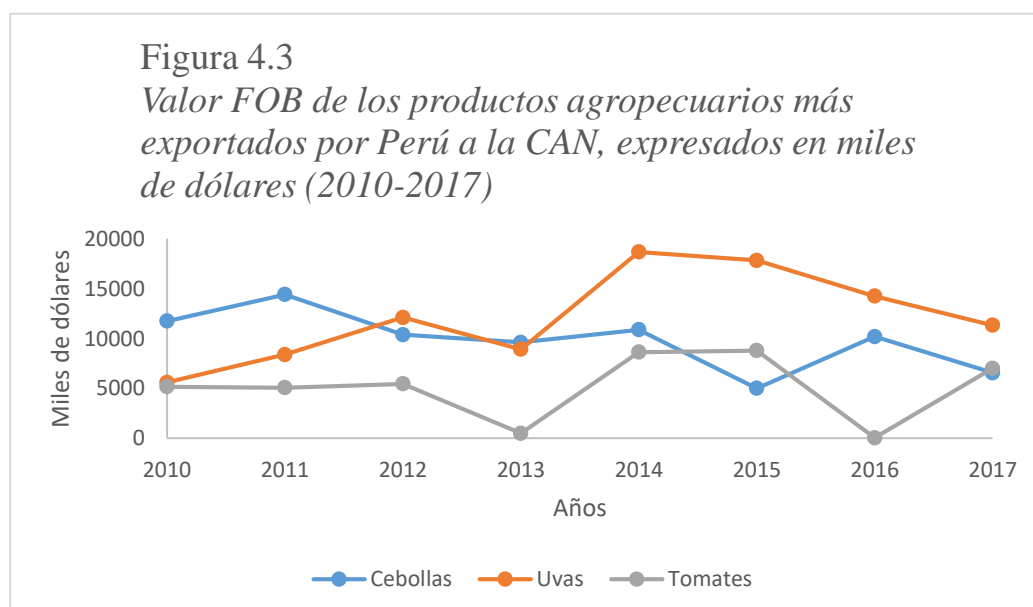
Tabla 4.3

*Valor FOB de los productos agropecuarios más exportados por Perú a la CAN, expresados en miles de dólares (2010-2017)*

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cebollas	11,749	14,409	10,386	9,612	10,884	5,011	10,194	6,560
Uvas	5,598	8,395	12,110	8,913	18,671	17,828	14,243	11,325
Tomates	5,164	5,068	5,452	502	8,633	8,795	57	7,012

Fuente: Trade Map

Mediante la figura 4.3 se observa el incremento del tomate para el año 2017 con US\$ 7,012 y una disminución de las cebollas y uvas para el año 2017 con US\$ 6,560 y US\$ 11,325 respectivamente. Por otro lado, en la figura se muestra que en el año 2014 y 2015 el tomate no tuvo un gran cambio en sus exportaciones debido a los conflictos comerciales con los países miembros de la CAN.



Fuente: Trade Map



#### 4.4 Resultado de la exportación de los productos forestal

La tabla 4.4 nos muestra los productos más exportados, teniendo como principal al producto de asientos (9401800000) y el año 2012 el más representativo con un valor de exportación de US\$ 7,157 y con menor valor exportado al año 2010 con US\$ 5,281. Además, la exportación de las puertas (4418200000) ha registrado en el año 2016 un aumento de US\$ 496 y para el año 2010 se registró US\$ 3 siendo ese año el menor de todo el periodo. La exportación de las flores (0603199000) no ha sido muy favorecida en los últimos años, representando el 2010 con un valor medio de US\$ 227 en comparación a otros años.

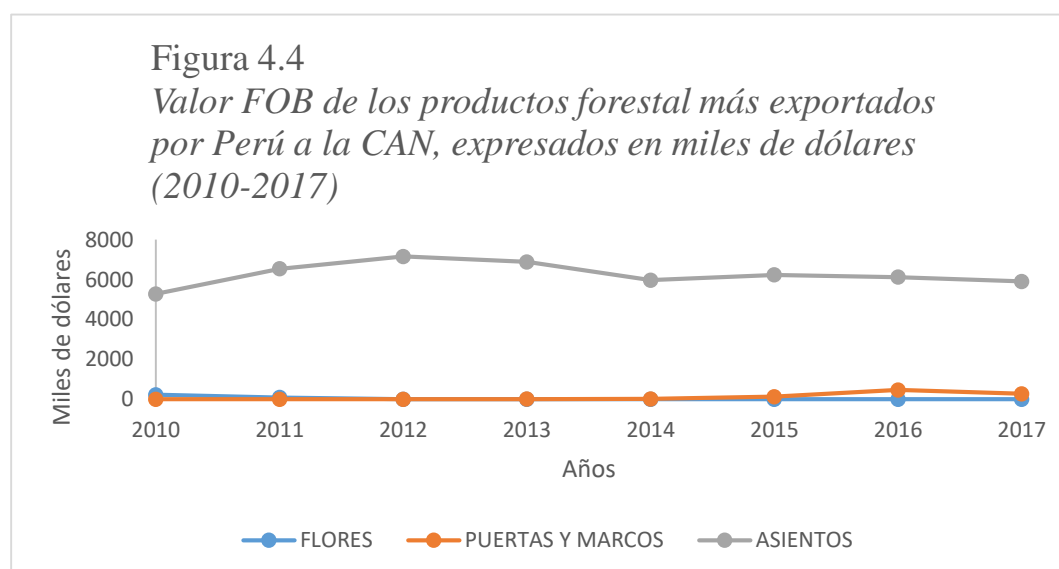
Tabla 4.4

*Valor FOB de los productos forestal más exportados por Perú a la CAN, expresados en miles de dólares (2010-2017)*

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Flores	227	90	1	0	0	0	0	0
Puertas	3	5	0	6	17	131	469	275
Asientos	5,281	6,539	7,157	6,883	5,968	6,237	6,124	5,906

Fuente: Trade Map

En la figura 4.4 se muestra que las exportaciones de asientos han presentado un mayor valor en comparación con los otros productos. Las flores y marcos no han tenido una exportación significativa durante el periodo 2010-2017, ya que tenemos a Colombia como el principal país miembro de la CAN que cuenta con un mayor valor exportado de estos productos debido a las variedades y mejor competitividad en ese sub sector.



Fuente: Trade Map

#### IV. DISCUSION

1. Se concuerda con Ramírez (2005) que las políticas económicas de la Comunidad Andina han favorecido a la economía peruana en la exportación de productos con poco valor agregado, y que los productos no tradicionales como los tradicionales han crecido en menor cantidad en el mercado subregional. Sin embargo, los persistentes desequilibrios en la balanza comercial de los países miembros, han ocasionado afectar al sector exportador de los mercados andinos y hacerlos menos competitivos de manera intracomunitaria. Asimismo, las exportaciones a los países de la CAN, durante el periodo 2010-2017 han tenido un incremento representativo, quiere decir que existe un buen comercio, pero cuando las economías de los países miembros están en negativa, esto perjudica a los demás países.
2. Se concuerda con Baldeón (2012) que el objetivo de la CAN es alcanzar un nivel alto de integración sudamericana, mejorando el nivel de vida de cada uno de los pobladores de cada país miembro, respetando lo pactado en el Acuerdo de Cartagena de la zona de libre comercio y privilegiando el ingreso de los productos a los demás países. Si bien es cierto, Perú y Colombia son los principales socios comerciales de Ecuador, sin embargo, cada vez que su economía se encuentra en peligro aplica medidas en contra del libre comercio. En cuanto a las importaciones de la CAN, no ha tenido una variación significativa en los últimos años, siendo el 2015, el año con mayor valor de importación y con una variación de 423.35%.
3. Se concuerda con Moran y Vázquez (2010) que los mercados más importantes de la CAN y con un alto mejor rendimiento para Ecuador son Colombia y Perú, mostrando una mayor competitividad en los sectores donde se muestran más especializados y de esta manera mejorar el proceso de integración de la Comunidad Andina. Por otro lado, los sectores de mayor participación son el sub sector agropecuario con US\$ 345,454 y el agrario con US\$ 299,050.
4. Se concuerda con la teoría de Ricardo (1817) que un país debe exportar donde su productividad sea mayor al de los demás países. Los productos más exportados a los países miembros de la CAN, son el café sin tostar con un valor exportado de US\$ 281,448, la caña de azúcar con US\$ 114,953 y las uvas frescas con US\$ 97,083. Estos son los productos con mayor participación en el mercado de la CAN, teniendo como mercado principal a Colombia.

## V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el comercio exterior agrario con los países de la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017 ha sido favorable.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación de Perú a los países de la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017 ha tenido un crecimiento favorable, destacando al sub sector agropecuario con un mayor valor exportado de US\$ 345,454.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la importación por Perú de los países de la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017, ha sido significativo, sobre todo en el sub sector agroindustrial teniendo un valor de importación de US\$ 535,460.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que durante el periodo 2010-2017 ha sido favorable para los productos del sector agropecuario como las uvas frescas, cebollas frescas y tomates en conserva, el cual han tenido un mayor valor de exportación.

## VI. RECOMENDACIONES

1. El comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina ha permitido que los productos peruanos ingresen con desgravación arancelaria a los principales mercados miembros Bolivia, Ecuador y Colombia. Asimismo, promover las exportaciones no tradicionales, el cual generan valor agregado y el crecimiento del país.
2. El valor de las exportaciones se dirigió a los principales países como Colombia y Ecuador, esto se dio por la variedad de productos que el país ofrece para satisfacer las necesidades en el mercado, asimismo, mejorar la calidad de vida de la población, el desarrollo de la tecnología y, por ende, incrementar la productividad, el empleo y el desarrollo del crecimiento económico de nuestro país. Por otro lado, se debe incentivar a la exportación de los productos del sub sector agrícola, a través de capacitaciones para contrarrestar las plagas, los cambios climáticos entre otros que puedan afectar la producción agrícola.
3. En cuanto a las importaciones, el Perú durante el periodo 2010-2017 ha consumido más del sub sector agroindustrial, específicamente la caña de azúcar, esto se debe por los conflictos en la producción nacional, esta situación debe dar hincapié para tomarla como una oportunidad de crecimiento con los demás productos en las exportaciones. Las empresas deben enfocarse en brindar productos con valor agregado a los mercados con los cuales se tiene un Acuerdo o Tratado, aprovechando los beneficios de la Zona de Libre Comercio y obteniendo una mayor rentabilidad.
4. Por último, es de vital importancia que las polémicas que genera Ecuador a los demás países se encarguen las autoridades correspondientes, dando solución inmediata, puesto que como ha quedado demostrado que las restricciones al comercio han perjudicado las exportaciones peruanas en los últimos años. Ante ello, se debe contar con estrategias, para que la economía peruana no se vea afectada ante las distintas controversias comerciales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baldeón, G. (2012). *Análisis del comportamiento de la Balanza de Comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al año 2009*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3849/1/UPS-QT03252.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Ballesteros, J. (2001). *Comercio Exterior*. (2da. Ed.). Madrid. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA111&dq=DEFINICION+DE+COMERCIO+EXTERIOR&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjO9f7gmIreAhWQxFkKHxtLBT0Q6AEILDAB#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20COMERCIO%20EXTERIOR&f=false>

Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT, 2005). *Guía Básica del Comercio Exterior*. (12ava. Ed.). México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>

Bernardo, J. y Caldero, J. (2000). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Madrid. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. (1era. Ed.). Perú.

Cámara de Industria de Comercio de Bolivia. (2007). *Comercio Internacional y competitividad del achiote en polvo peruano 2008-2016*. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1776/Huaroto\\_NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1776/Huaroto_NM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chávez, B. (2017). *Comercio Exterior Peruano con los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2008-2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1315/Chavez\\_TB.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1315/Chavez_TB.pdf?sequence=1)

Cárdenas, L. (2017). *Comercio Exterior Peruano con la Unión Europea 2008-2016*”, tuvo como objetivo determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1288/C%C3%A1rdenas\\_CLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1288/C%C3%A1rdenas_CLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Daniels, J. y Radebaugh, L. (2000). *Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones*. México. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/bad/brunet\\_ca/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/capitulo2.pdf)

García, C. (2015). *Agencia Peruana de Noticias*. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/exportaciones-peruanas-la-comunidad-andina-sumaron-us2741m>

Gavilán, C. (2009). *El documento y sus clases Análisis documental: indización y resumen*. Recuperado de: <file:///C:/Users/PC/Downloads/tipdoc%20documental.pdf>

Gonzales, I., Martínez, A., Otero, C. y González, E. (s/f). *Gestión del comercio exterior*. Madrid. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=f\\_3jgTXtn-IC&printsec=frontcover&dq=DEFINICION+DE+COMERCIO+EXTERIOR&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjO9f7gmIreAhWQxFkKH XtLBT0Q6AEIjAA#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20COMERCIO%20EXTERIOR&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=f_3jgTXtn-IC&printsec=frontcover&dq=DEFINICION+DE+COMERCIO+EXTERIOR&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjO9f7gmIreAhWQxFkKH XtLBT0Q6AEIjAA#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20COMERCIO%20EXTERIOR&f=false)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México: Mc Graw Hill Education.

Houck, J., De Felipe, I. y Briz, J. (1988). *Comercio Exterior Agrario: Fundamentos y Análisis*. (3era. Ed). México.

Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México. Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf)

Jiménez, F. (2017). *Tratado de Libre Comercio y Comercio Exterior Perú - Canadá 2004 – 2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13593/Jimenez\\_BFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13593/Jimenez_BFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Kerlinger, F. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf)

Lerma, A. y Márquez, E. (2003). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ta. Ed.). España: Cengage Learning. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd\\_IC&printsec=frontcover&dq=libro+marketing+y+comercio+internacional+segun+vergara&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I356eTbAhWizlkKHYPpBbIQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC&printsec=frontcover&dq=libro+marketing+y+comercio+internacional+segun+vergara&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I356eTbAhWizlkKHYPpBbIQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)

Morán, J. y Vázquez, M. (2010). *Integración y Comercio Exterior: Correlaciones en la Comunidad Andina de Naciones y el Mercado Común del Sur. Periodo:1999-2008*. (Tesis de Doctorado). Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/15044?show=full>

Ortiz, K. (2017). *Comercio Exterior Peruano y la Balanza Comercial 2000-2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13594/Ortiz\\_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13594/Ortiz_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Plott, G. (1981). *Operaciones de cambio y de comercio exterior*. Chile. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=j0syrz5K05oC&pg=PA41&dq=definicion+de+importacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjx9riIzoreAhWck1kKHV\\_KC9AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20importacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=j0syrz5K05oC&pg=PA41&dq=definicion+de+importacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjx9riIzoreAhWck1kKHV_KC9AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20de%20importacion&f=false)

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2016). *Importación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Promperú (2018). *Comunidad Andina: Exportaciones*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/comunidad-andina-exportaciones-peruanas-crecieron-9-08-noticia-486040>

Ramírez, J. (2005). *Acuerdo de Integración regional y Competitividad de las exportaciones peruanas: Caso Comunidad Andina (1993-2002)*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/ramirez\\_zj/cap1.PDF](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/ramirez_zj/cap1.PDF)

Ricardo, D. (1817). *Teoría de la Ventaja Comparativa*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

Smith, A. (1776). *Teoría de la Ventaja Absoluta*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

Tello, M. (2015). *Análisis de los objetivos comunes de la Comunidad Andina y el cumplimiento de los mismos por parte de Ecuador dentro del período 2009 – 2014*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uide.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/37000/710/T-UIDE-0636.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trade Map (2018). Recuperado de: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3|340||842||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|340||842||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1)

Zevallos, M. (2015). *Los Procesos de Integración y los Tratados de Libre Comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros*. (Tesis de Maestría). Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2471/1/zevallos\\_cme.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2471/1/zevallos_cme.pdf)



## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia						
Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones durante el periodo 2010-2017						
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras e importadoras peruanas de productos agrarios	Problema General	Objetivo General	Comercio Exterior Agrario	Exportaciones Agrarias	Valor de las exportaciones agrarias	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la exportación e importación del país con los países miembros de la CAN, con los siguientes indicadores: valor de exportación agrario y valor de importación. Finalmente se probará si el Perú tiene un comercio exterior agrario positivo, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?	Determinar cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y la Comunidad Andina, durante el periodo 2010-2017.				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Importaciones Agrarias	Valor de las importaciones agrarias	
	¿Cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?	Determinar cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina, durante el periodo 2010-2017.				
	¿Cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?	Determinar cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.				
	¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?	Determinar cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.				

	¿Cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017?	Determinar cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a la Comunidad Andina de Naciones, durante el periodo 2010-2017.			



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Maldonado Cueva Percy  
I.2. Especialidad del Validador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas  
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Investigación  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 30 de Noviembre del 2018.

957

Firma de experto informante

DNI: 44380193

Teléfono: 98640 2288

**Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO**

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportación	Valor de las exportaciones agrarias por sub sectores			
Importación	Valor de las importaciones agrarias por sub sectores			

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: \_\_\_\_\_

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezu Carlos A.  
 I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75%

Los Olivos, 01 de 12 del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

**Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO**

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportación	Valor de las exportaciones agrarias por sub sectores	✓		
Importación	Valor de las importaciones agrarias por sub sectores	✓		

  
.....  
Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332751

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Pedro Alvarado, Paul  
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. de Administración y R.H.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%



Los Olivos, 30 de 11 del 2018.

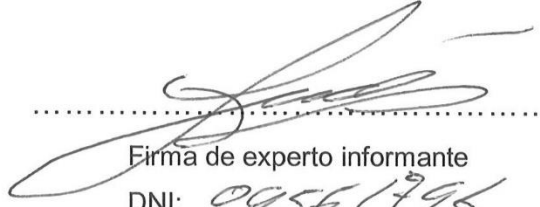
  
 Firma de experto informante  
 DNI: 09561796  
 Teléfono: \_\_\_\_\_



**Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO**

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportación	Valor de las exportaciones agrarias por sub sectores			
Importación	Valor de las importaciones agrarias por sub sectores			

  
.....  
Firma de experto informante  
DNI: 09561796  
Teléfono: \_\_\_\_\_

Guía de Análisis Documentaria									
Dimensión	Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones	Valor de las exportaciones agrarias	24647	31291	51091	44273	67290	51696	42064	33102
Importaciones	Valor de las importaciones agrarias	167	1623	949	75	4147	610	58	116

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
---	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERÚ Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, DURANTE EL PERIODO 2010-2017", del (de la) estudiante LUZ ERIKA, CHICOMA GIL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 03 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

logotipo

104950407983=3

com/app/carta/tes/ru=1052257657&lang=es&fo=104950407983=3

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES DURANTE EL PERIODO 2010-2017

8 de 8

25

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

25

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

repositorio.ucv.edu.pe

tesis.pucp.edu.pe

docplayer.es

abogadonistas.com

repositorio.unsa.edu.pe

bdigital.zamorano.edu

repositorio.laen.edu.ec

repositorio.upao.edu.pe

Entregado a Universida...

www.eumed.net

adla200.com

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Fuente de Internet

Trabajo del estudiante

Fuente de Internet

Fuente de Internet

7 %

2 %

2 %

2 %

2 %

2 %

1 %

1 %

1 %

1 %

1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERÚ Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES DURANTE EL PERIODO 2010-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR (A):

LUZ ERIKA, CHICOMA GIL

ASISOR (A):

MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSITY OF THE AMAZONS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSITY OF THE AMAZONS

Número de palabras: 9975

Test-only Report

High Resolution

Activado

60



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CHICOMA GIL, LUZ ERIKA

D.N.I. : 76686323

Domicilio : Av. Unión Mz. 2B Lt. 1A Villa Maria del Triunfo

Teléfono : Fijo : 3565470 Móvil : 939103609

E-mail : Luzerika01@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CHICOMA GIL, LUZ ERIKA

Título de la tesis:

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERÚ Y LA COMUNIDAD  
ANDINA DE NACIONES, DURANTE EL PERIODO 2010-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :  .....

Fecha : 03/12/2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Chicoma Gil, Luz Erika

INFORME TITULADO:

Comercio Exterior Agrario entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones,  
durante el periodo 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 03/12/18

NOTA O MENCIÓN: 14



[Firma]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN